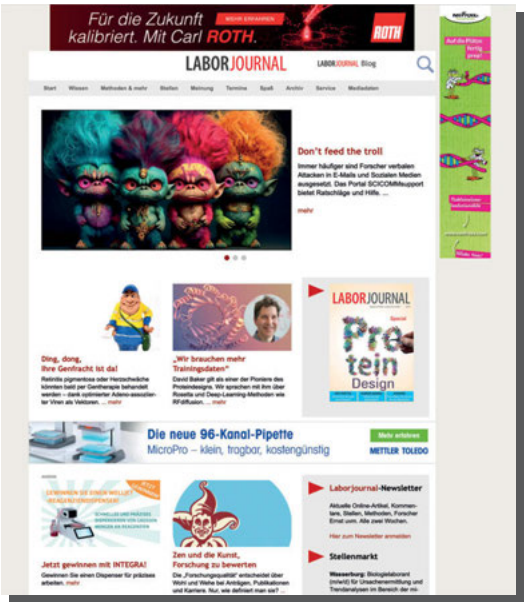
media information 2024

LABORJOURNAL *online*



Der Verlag

» 30 Jahre *Laborjournal*

Als wir 1994 begannen, waren wir journalistisch unerfahren. Und wir wussten wenig über Verlags- und Vertriebsstrategien, Steuern und Finanzen. Aber wir hatten große Lust, eine Zeitschrift zu gründen. Und wir waren mutig genug, es auch zu tun. Unsere bis dahin eingeschlagenen, noch jungen Karrierewege ließen wir links liegen – und bogen ab Richtung Abenteuer. Finanzielle Hilfe kam von unseren Partnerinnen und tatsächlich auch vom Arbeitsamt. Das reichte zum Wohnen und Essen. Wir waren bescheiden genug, damit auszukommen.

Zu Beginn machten wir fast alles selber: Wir recherchierten, schrieben, machten Layout, halfen mit beim Drucken, Zusammenlegen und Zusammenheften – und trugen die Hefte schließlich aus in die Labors. Dazu gehörte aber auch der tägliche Kampf mit einem 386er-PC und den immer viel zu kleinen Festplatten. Die ersten Wechselfestplatten, mit denen wir unsere Satzdateien ins Belichtungsstudio radelten, konnten 20 Mb speichern. Es gab noch kein Internet und kein ISDN (Sie erinnern sich?). Um einen deutschlandweiten Versand aufzubauen, besorgten wir uns die Vorlesungsverzeichnisse sämtlicher Universitäten und telefonierten mit allen Instituten. Später dann bastelten wir mit Windows 3.0 ein erstes Computernetzwerk, und noch später legten wir einen ersten pionierhaften Internetauftritt hin.

Unsere wichtigste Leistung indes: Wir haben eine journalistisch hochklassige und freie Redaktion aufgebaut. Auf dem Weg dahin haben wir einen gemeinsamen Spirit geschaffen, der das Ganze bis heute zusammenhält und stilistisch formt. Dazu haben wir immer wieder großartige Autoren und Autorinnen gefunden und auch selber ausgebildet. Viele von ihnen forschen selbst noch im Labor und sind somit ganz nah dran an unseren Leserinnen und Lesern. Darüber hinaus können wir Jahr um Jahr namhafte Autoren und Autorinnen für unser in jedem Sommer erscheinendes Essay-Heft gewinnen, von der jungen Avantgarde der angesagtesten Forschungsfelder bis hin zu den Spitzen der großen Forschungsorganisationen.

Heute ist alles routinierter geworden. Viele Dienstleistungen wurden in Profihände übergeben. Das hat uns die Konzentration auf das Wesentliche ermöglicht. Und tatsächlich auf Weiterentwicklung. So hat ***Laborjournal*** mit den Jahren zwei Ableger bekommen: ***Laborjournal online*** ist zum eigenständigen Medium geworden. Und der ***Laborjournal-Newsletter*** macht sich gerade auf den Weg, eine echte Erfolgsstory zu werden.

Sie sehen: Ausruhen ist nicht. Auch nach dreißig Jahren nicht.

Diesen nachhaltigen Erfolg möglich zu machen, dabei halfen uns über all die Jahre unsere Anzeigenkunden. Und sie helfen uns weiterhin, ihn zu erhalten. Denn sie finanzieren das Ganze. Dafür bekommen sie einen regelmäßigen, von Kompetenz und Lesefreude begleiteten und somit sehr direkten Kontakt zu ihren Kunden.

Auf die nächsten Jahre!

Erscheinungsplan 2024

HEFT	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	PRODUKTÜBERSICHTEN / SPECIALS	MESSEN / KONGRESSE
1-2	15.02.	24.01.	» *Methoden:* **Synthetische Embryomodelle** *Produktübersicht* Manuelle Nukleinsäure-Extraktions-Kits ■ *Messevorbericht* analytica	DGPT-Jahrestagung *München*, 13.3.-15.3.
3	21.03.	28.02.	» *Methoden:* **DIY-Laborgeräte** *Produktübersicht* Flüssigchromatographie-Systeme ■ *Messeausgabe* analytica	GfV-Jahrestagung *Wien*, 25.3.-28.3. analytica *München*, 9.4.-12.4. Bonusdistribution Deutsche Biotechnologietage *Berlin*, 16.4.-17.4.
4	24.04.	02.04.	» *Special:* **KI in der biomedizinischen Forschung** Einzelzell-Sequenzierung, räumliche Transkriptomik oder andere Omiken – maschinelle Lernprogramme revolutionieren die Analyse molekularbiologischer Daten in den Biowissenschaften *Produktübersicht* 3 D-Zellkultursysteme (Platten, Scaffolds etc.)	
5	27.05.	30.04.	» *Methoden:* **Long-Read-Sequenzierung** *Produktübersicht* Laborschüttler ■ *Messeausgabe* Achema	VAAM/DGHM-Tagung *Würzburg*, 2.6.-5.6. Achema *Frankfurt*, 10.6.-14.6.
6	24.06.	31.05.	***JUBILÄUMSAUSGABE*** 30 JAHRE LABORJOURNAL » *Methoden:* **Bio-orthogonale Labeling-Verfahren** *Produktübersicht* Reportergen-Assays	
7-8	22.07.	28.06.	» *Essayheft:* *Frauen aus Forschung und Bio-Industrie präsentieren Themen, die ihnen wichtig sind*	
9	10.09.	19.08.	» *Special:* **Mikrobielle Biotechnologie** Maßgeschneiderte Zellfabriken durch genetisches Engineering von Mikroorganismen *Produktübersicht* Einzelzell-Sequenzierungs-Kits	
10	09.10.	16.09.	» *Methoden:* **Humaner Zellatlas – Reiseführer für Organe** *Produktübersicht* High-Content-Screening-Systeme	Medica *Düsseldorf*, 11.-14.11.
11	12.11.	21.10.	» *Special:* **Stammzellen und regenerative Medizin** *Produktübersicht* Mikroplatten-Lesegeräte	
12	10.12.	18.11.	» *Methoden:* **Flüssigbiopsie-Analyse-Techniken in der Krebsforschung** *Produktübersicht* Zell-Labeling und -Tracking-Kits	

Hinweis: Für Stellen- und Kongressanzeigen gilt ein späterer Anzeigenschluss (bis kurz vor Druckbeginn). Mehr Informationen unter *stellen@laborjournal.de*

Anzeigenpreisliste Nr. 30 *gültig ab 1. Oktober 2023*

1 » Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

2 » Satzspiegel
180 mm x 260 mm

3 » Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Rollenoffsetdruck, Klebebindung, 3 mm Beschnitt. Wir benötigen PDF-Dateien mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

4 » Termine
Erscheinungsweise 10 x jährlich. Erscheinungstermin und Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 » Anzeigenabteilung
Produkt-/Imageanzeigen
Telefon: +49(0)6201/290 92-0
Telefax: +49(0)6201/290 92-20
E-Mail: info@top-ad-online.de
www.top-ad-online.de

Stellen- und Kongressanzeigen
Telefon: +49(0)761/292 5885
E-Mail: stellen@laborjournal.de

6 » Zahlungsbedingungen
Zahlung sofort ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

7 » Anzeigenformate und Preise in Euro

Format	*Breite x Höhe in mm*	*Grundpreis s/w*
1/1 Seite	180 x 260	€ 5.080,-
Junior Page	135 x 190	€ 3.000,-
1/2 Seite	90 x 260 oder 180 x 130	€ 2.800,-
1/3 Seite	60 x 260 oder 180 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	90 x 130 oder 180 x 65	€ 1.480,-
1/6 Seite	60 x 130 oder 180 x 40	€ 1.020,-
1/8 Seite	90 x 65 oder 180 x 33	€ 825,-

8 » Vorzugsplatzierungen/Sonderformate

2., 3., 4. Umschlagseite	€ 5.590,-

Andere Platzierungswünsche, soweit erfüllbar:
10% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

9 » Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)

Zuschlag pro (sichtbarer) Farbe nach Euro-Skala	€ 410,-
Zuschlag für 4-Farbanzeige	€ 1.200,-
Zuschlag für 4-Farbanzeige Format 1/4 Seite	€ 860,-
Zuschlag für 4-Farbanzeige Format 1/6 Seite	€ 550,-
Zuschlag für 4-Farbanzeige Format 1/8 Seite	€ 300,-

10 » Zuschlag für Sonderformate
Für angeschnittene Anzeigen (nicht rabattierfähig) € 150,-
Sichtbares Format ist das Zeitschriftenformat DIN A4.
3 mm werden an allen Seiten maschinell abgeschnitten, damit kein weißer Rand entsteht.
Bitte legen Sie die Daten mit den unten aufgeführten Maßen an.

Druckformat (Breite x Höhe)	*3 mm Beschnitt*	*Datenformat*
1/1 Seite: 210 x 297	oben, unten, rechts u. links	216 x 303
1/2 Seite hoch: 102 x 297	oben, unten u. rechts	105 x 303
1/2 Seite quer: 210 x 148	unten, rechts u. links	216 x 151
1/3 Seite hoch: 70 x 297	oben, unten u. rechts	73 x 303
1/3 Seite quer: 210 x 99	unten, rechts u. links	216 x 102

11 » Rabatte
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten jeweils auf den s/w-Grundpreis:

ab 3 Anzeigen = 5 %	ab 6 Anzeigen = 10 %
ab 9 Anzeigen = 15 %	ab 12 Anzeigen = 20 %

12 » Einhefter

2-seitig	€ 6.980,-
4-seitig	€ 7.990,-

2-seitige Einhefter sind unbeschnitten, 4-seitige Einhefter gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Die Papiergrammatur darf 135 g nicht überschreiten. Technische Daten bei Auftragserteilung. Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beihefter als 1 Anzeige.

13 » Beilagen (nicht rabattierfähig)
max. 5 Beilagen pro Ausgabe, max. Format: 202 mm breit, 290 mm hoch

Beilagen bis 25 g	€ 7.180,-
Beilagen bis 50 g	€ 8.680,-

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

14 » Versandanschrift für Einhefter und Beilagen
Beilagen und Einhefter senden Sie bitte an unsere Druckerei.
Die Versandanschrift und den Anlieferungszeitraum erhalten Sie nach Auftragserteilung.

15 » Kongress- und Kursanzeigen (Veröffentlichung im Serviceteil)

Format	*Breite x Höhe in mm*	*s/w*	*farbig*
1/1 Seite	185 x 260	€ 2.450,-	€ 2.990,-
1/2 Seite	90 x 260 oder 185 x 130	€ 1.290,-	€ 1.690,-
1/3 Seite	90 x 195	€ 1.030,-	€ 1.390,-
1/4 Seite	90 x 130	€ 799,-	€ 899,-
1/8 Seite	90 x 65	€ 549,-	€ 649,-

Redaktion / Verlag

1 » Kurzcharakteristik

Laborjournal informiert erfrischend und zupackend über Aktuelles aus der Life-Science-Branche. Hintergrundberichte, Forschungsergebnisse, Firmenportraits, Glossen und Kommentare, regionale Informationen, Comics, Cartoons und Zitationsvergleiche sind die Basis für den durchschlagenden Erfolg von ***Laborjournal*** bei seinen Lesern. Geschätzt werden auch die Service-Angebote: Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Produktübersichten, Neues aus der Industrie, Buchbesprechungen.

2 » Herausgeber

LJ-Verlag GmbH & Co. KG

3 » Redaktion

Dipl. Biol. Kai Herfort, Dr. Ralf Neumann,
Dr. Harald Zähringer, Dr. Henrik Müller,
Ulrich Sillmann (Serviceteil)
LJ-Verlag GmbH & Co. KG
Seitzstraße 8
D-79115 Freiburg
Tel. +49(0)761/286 869
E-Mail: redaktion@laborjournal.de
Internet: www.laborjournal.de

4 » Anzeigen

Produkt-/Imageanzeigen
top-ad Bernd Beutel, Schlossergäßchen 10, D-69469 Weinheim
Tel. +49(0)6201/290 92-0, Fax +49(0)6201/290 92-20,
E-Mail: info@top-ad-online.de, Web: www.top-ad-online.de

Stellen- und Kongressanzeigen
LJ-Verlag GmbH & Co. KG, Seitzstraße 8, D-79115 Freiburg,
Tel. +49(0)761/292 5885, E-Mail: stellen@laborjournal.de

5 » Jahrgang

30. Jahrgang 2024, Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

6 » Verlag

LJ-Verlag GmbH & Co. KG, Seitzstraße 8, D-79115 Freiburg,
Tel. +49(0)761/286 869, E-Mail: verlag@laborjournal.de

7 » Bezugspreise

Kostenlos für deutsche Non-Profit-Institute. Private Abonnements:
€ 39 / Jahr (Inland), € 45 / Jahr (Europa) bzw. € 49 / Jahr (Übersee)

8 » Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des LJ-Verlages GmbH & Co. KG (www.laborjournal.de/ljagb.html).
Zahlbar sofort nach Rechnungslegung ohne Abzug.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

1 » Auflagenanalyse

Druckauflage (Zeitraum 2. Quartal 2023):	20.500
Tatsächlich verbreitete Auflage:	20.372
Abonnements:	1.774
Freistücke:	18.598
Rest-, Archivexemplare:	128

2 » E-Paper

Auflage/Visits monatlich (Zeitraum Mai bis Juli 2023):	333

Der Leser hat die Möglichkeit, sämtliche Inhalte der Printausgabe in einer E-Paper-Version online und offline digital zu nutzen. Mit nur einem Klick auf Ihre Anzeige kann der Nutzer interaktiv auf Ihre Website zugreifen. Die Verlinkung Ihrer Anzeige bietet Ihnen einen Mehrwert in Form einer vergrößerten Reichweite und erhöhter Aufmerksamkeit.

3 » Geografische Verbreitungsanalyse

Bundesrepublik Deutschland	18.278
Schweiz	1.153
Österreich	941

4 » Branchen, Wirtschaftszweige

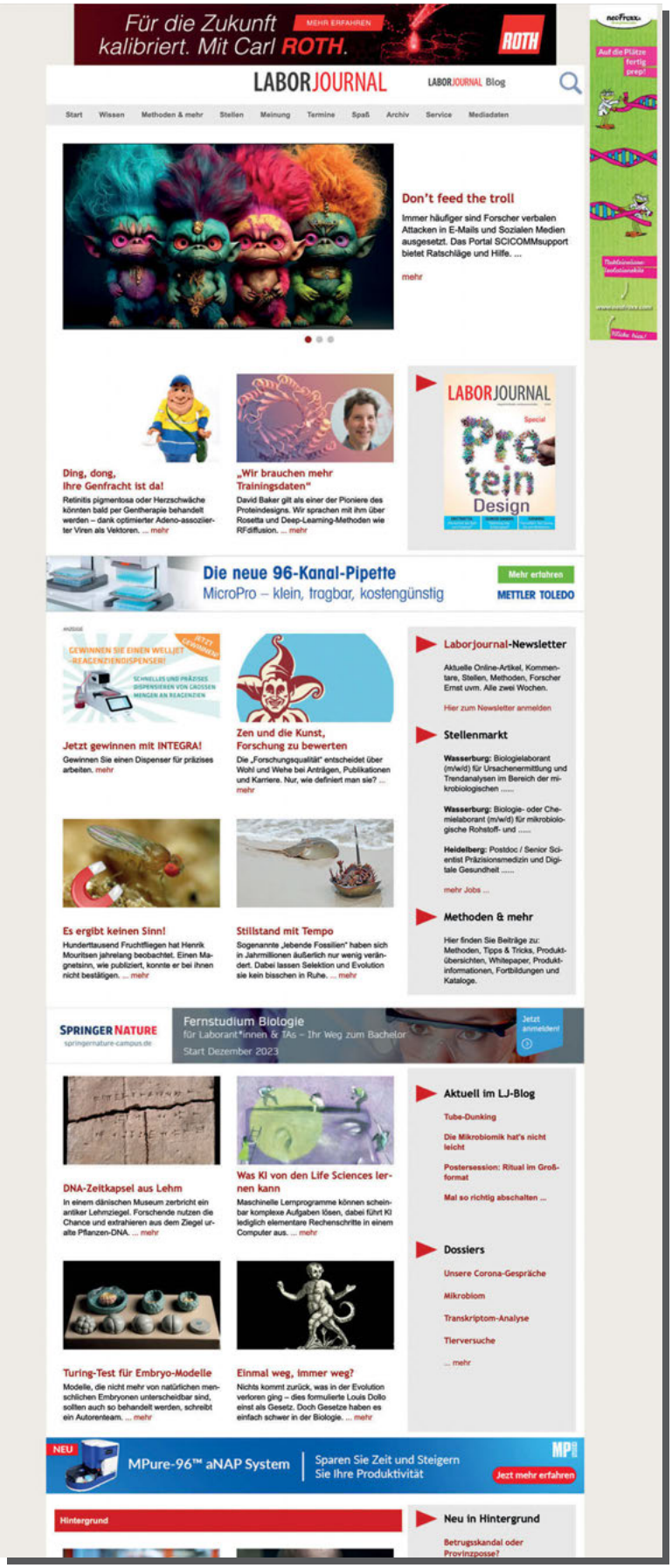
Universitäts-Institute	30,6 %
Nicht-universitäre Institute (Max-Planck-Gesellschaft, Leibniz-Gemeinschaft, Forschungszentren, Bundesanstalten,…)	14,7 %
Universitätskliniken (Forschungslabors, Vorklinik,…)	16,2 %
Angrenzende Gebiete (Pharmakologie, Pharmazeutik, Chemie, ...)	7,5 %
Industrie (Pharma, Biotech, Lebensmittel…)	30,5 %
Sonstige (Bibliotheken, TA-Schulen, Presse,…)	0,5 %

5 » Zielgruppe

Unsere Leser sind:
» Postdoktoranden » Laborleiter » Institutsleiter
» Master-Studenten » Diplomanden » Doktoranden
» Mitarbeiter klinischer Forschungslaboratorien » Oberärzte
» Wissenschaftliche Mitarbeiter der Industrie
» Firmengründer » Technische Angestellte

Biowissenschaftler und Mediziner in:
» Universitäten » Freien Instituten (MPI, FMI, DKFZ,…)
» Universitätskliniken » Forschungslaboratorien der Industrie
» Biotechnik-Firmen » Routinelaboratorien

Laborjournal online



1 » ***Kurzcharakteristik***

Laborjournal online liefert direkt aus der Laborjournal-Redaktion ständig neue Berichte und Kommentare zu aktuellen Geschehnissen in den Life Sciences. Darüber hinaus bietet es einen großen Fundus an Laborjournal-Inhalten: Methoden, Tipps und Tricks, Rankings, Produktübersichten und viele andere beliebte Serien. Dazu kommt ein großer Servicebereich: der Stellenmarkt, der Vortragskalender, der Kongress- und Schulungskalender, der LJ-Shop und vieles mehr.

2 » ***Digitale Werbung***

top-ad Bernd Beutel
Schlossergäßchen 10
D-69469 Weinheim
Tel. +49(0)6201/290 92-0
Fax +49(0)6201/290 92-20
E-Mail: info@top-ad-online.de
Web: www.top-ad-online.de

3 » ***Internet***

www.laborjournal.de

4 » ***Verantwortlicher Webmaster***

Dr. Carsten T. Rees, F & R Internet-Agentur,
Zikadenweg 4, D-79110 Freiburg,
Tel. +49(0)761/1563 461, E-Mail: webmaster@laborjournal.de

5 » ***Zahlungsbedingungen***

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des LJ-Verlages GmbH & Co. KG (www.laborjournal.de/ljagb.html).
Zahlbar sofort nach Rechnungslegung.
Rechnungslegung in der Mitte des Buchungsmonats.

Anzeigenpreisliste Nr. 21 *gültig ab 1. Oktober 2023*

1 » *Komplett-Paket* – Platzierung auf allen Seiten

Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe:
Google Analytics ca. 30.000, INFOnline ca. 65.000

Formate	*Preis pro Monat*
Leaderboard	€ 7.790,-
Skyscraper	€ 5.820,-
Billboard	€ 5.100,-
Billboard XL	€ 5.490,-
Content Ad	€ 4.990,-
Promotion Ad	€ 4.890,-

2 » *Premium-Paket* – Platzierung auf Startseite, Online-Artikel, Lj-Blog

Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe:
Google Analytics ca. 15.000, INFOnline ca. 32.500

Formate	*Preis pro Monat*
Leaderboard	€ 4.290,-
Skyscraper	€ 3.190,-
Billboard	€ 2.780,-
Billboard XL	€ 3.190,-
Content Ad	€ 2.780,-
Promotion Ad	€ 2.500,-

3 » *Special-Paket* – Platzierung auf allen Seiten der Rubriken Wissen, Methoden & mehr, Stellen, Meinung, Termine, Spaß und Archiv

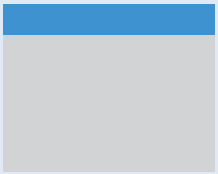
Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe:
Google Analytics ca. 15.000, INFOnline ca. 32.500

Format	*Preis pro Monat*
Leaderboard	€ 4.290,-
Skyscraper	€ 3.190,-
Billboard	€ 2.780,-
Billboard XL	€ 3.190,-
Content Ad	€ 2.780,-
Promotion Ad	€ 2.500,-

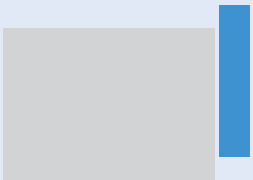
4 » *Rabatte*

ab 3 Monate = 5 %	ab 6 Monate = 10 %
ab 9 Monate = 15 %	ab 12 Monate = 20 %

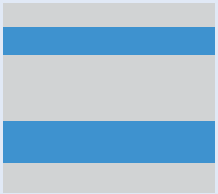
5 » *Werbeformen online:*



» ***Leaderboard***
Formate: 860 x 110 Pixel (für mobil und Lj-Blog 280 x 280 Pixel). Das Leaderboard ist fixiert und damit immer sichtbar.

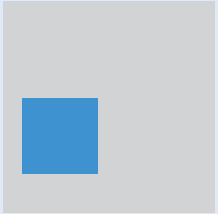


» ***Skyscraper***
Formate: 120 x 600 Pixel seitlich (für mobil und Lj-Blog 280 x 280 Pixel). Der Skyscraper ist fixiert und damit immer sichtbar.



» ***Billboard***
Formate: 960 x 100 Pixel (für mobil und Lj-Blog 280 x 280 Pixel).

» ***Billboard XL***
Formate: 960 x 150 Pixel (für mobil und Lj-Blog 280 x 280 Pixel).



» ***Content Ad***
Format: 280 x 280 Pixel, 1 Bild (280 x 158 Pixel), Headline max. 55 Zeichen, Anreißer max. 110 Zeichen, jeweils inkl. Leerzeichen

» ***Promotion Ad***
Format: 280 x 280 Pixel

6 » *Dateiformate/Tracking*

jpg-, gif- oder png- Formate, max. Datengröße 250 KB

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können keine Cookies, Tracking-Pixels, Tracking-Bilder oder Tracking-Codes eingebaut werden. In Ihren Banner-Links (HTML-Links, keine Javascript-Links) können natürlich Tracking-Informationen enthalten sein.
Wir erstellen monatlich eine Statistik basierend auf Google Analytics und INFOnline – einer Ausgründung der Informationsgemeinschaft zur Verbreitung von Werbeträgern (IVW).

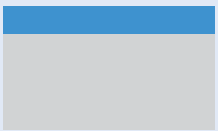
7 » *Anzeigen im Newsletter*

Zwei Mal monatlich versenden wir einen Newsletter an ca. 20.000 Empfänger. Dieser erzielte im zweiten Quartal 2023 im Durchschnitt eine Öffnungsrate von 17 %, das sind ca. 3.400 pro Newsletter.
Die Banner erzielten in diesem Zeitraum eine Click-Through-Rate von 1,3 im Durchschnitt.

Format	*Preis pro Newsletter*
Billboard	€ 1.300,-
Content Ad	€ 1.100,-

Allen Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugefügt.

8 » *Werbeformen Newsletter:*



» ***Billboard***
Format: 600 x 250 Pixel

» ***Content Ad***
Format: 280 x 280 Pixel; 1 Bild 280 x 158 Pixel, Headline max. 55 Zeichen, Anreißer max. 110 Zeichen, jeweils inkl. Leerzeichen

Methoden und mehr

1 » ***Kurzcharakteristik***

Wir bündeln auf ***Laborjournal online*** alles, was wir an methodischem Content zu bieten haben, in der Plattform „Methoden & mehr". Und Sie sehen, wir haben ganz schön viel zu bündeln: Methoden-Reviews, Tipps und Tricks, Problemlösungen, Produktübersichten usw. Gleichzeitig haben wir diese Plattform für alle Anbieter geöffnet. Präsentieren Sie auf „Methoden & mehr":

» ***Produkte*** » ***White Paper*** » ***Web-Seminare***
» ***Kataloge*** » ***Fortbildungen***

Das ganze themenorientiert und somit fokussiert auf das Suchinteresse des Visitors. Gemeinsam mit Ihnen werden wir diese Plattform zum „must visit" für den Laborforscher machen.

2 » ***Preise „Produkte"***

1 Produkt	€ 360,-
bis zu 2 Produkte	€ 680,-
bis zu 4 Produkte	€ 1.230,-
bis zu 6 Produkte	€ 1.730,-
bis zu 8 Produkte	€ 2.160,-

Weitere auf Anfrage

3 » ***Preise „Produkt-Video"***

pro Video € 630,-

4 » ***Preise „White Papers"***

1 White Paper	€ 620,-
2 White Paper	€ 1.190,-
3 White Paper	€ 1.680,-
4 White Paper	€ 2.000,-

Weitere auf Anfrage

5 » ***Preise „Web-Seminar"***

pro Web-Seminar € 370,-

6 » ***Preise „Web-Seminar-Video"***

pro Video € 630,-

7 » ***Preise „Fortbildungen/Kurse"***

pro Fortbildung € 370,-

8 » ***Preise „Kataloge"***

pro Katalog € 370,-

Alle Preise gelten für die Laufzeit von 12 Monaten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird hinzugefügt.

Stellenanzeigen

Print

1 » ***Stellenanzeigen Print***

Format	*Breite x Höhe in mm*	*s/w*	*farbig*
1/1 Seite	185 x 260	€ 2.450,-	€ 2.990,-
1/2 Seite	90 x 260 oder 185 x 130	€ 1.290,-	€ 1.690,-
1/3 Seite	90 x 195	€ 1.030,-	€ 1.390,-
1/4 Seite	90 x 130	€ 799,-	€ 899,-
1/8 Seite	90 x 65	€ 549,-	€ 649,-

*Millimeterpreise**	*s/w*	*farbig*
90 mm breit	€ 8,50	€ 10,00
185 mm breit	€ 17,00	€ 20,00

* Gültig für Stellen- und Kongressanzeigen; buchbar ab 65 mm Höhe.

Eine Veröffentlichung auf unserem Online-Stellenmarkt (Laufzeit: 1 Monat) ist bei Printanzeigen inklusive. Auf Wunsch gestalten wir die Anzeigen nach Ihren Vorgaben. Dieser Service ist im Preis inbegriffen. Bei Rückfrage erreichen Sie uns telefonisch unter +49 761/292 5885 oder unter der E-Mail-Adresse *stellen@laborjournal.de*

Online

2 » ***Stellenanzeigen Online Premium***

Platzierung und Rotation auf den ersten sechs Positionen während der gesamten Laufzeit, Teaser auf der Startseite *www.laborjournal.de* (monatlich ca. 7.000 Seitenaufrufe); maximal 6 Premium-Anzeigen pro Monat.
PDF-, HTML-Format: € 799,-/Monat

3 » ***Stellenanzeigen Online Classic***

PDF-Format oder HTML-Format: € 549,-/Monat

4 » ***Stellenanzeigen im PDF-Format***

Die Datei sollte nicht größer als 250 KB sein.

5 » Senden Sie die Dateien bitte per E-Mail an *stellen@laborjournal.de* oder rufen Sie uns an (+49(0)761/292 5885). Geben Sie bitte die gewünschte Laufzeit (Mindestlaufzeit 1 Monat) an und Ihre Rechnungsadresse. Die Gestaltung ist im Preis inbegriffen, d.h. es genügt, wenn Sie uns eine Textdatei zuschicken.

6 » ***Zahlungsbedingungen***

Zahlung sofort ohne Abzug.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 » „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 » Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 » Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 » Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 » Betrifft Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend.

6 » Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 » 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8 » Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 » Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 » Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 » Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 » Betrifft Textteilanzeigen. Für Zeitschriften nicht zutreffend.

13 » 1. Absatz betr. Rechnungsregelung bei Zeitungen. Für Zeitschriften nicht zutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an, laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 » Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 » Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 » Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 » Ziffer 17 entfällt bei Titeln mit heftbezogenen Auflagen, siehe Ziffer 21.

18 » Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

19 » Betr. Maternaufbewahrung. Unzutreffend.

20 » Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Freiburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Freiburg vereinbart.

21 » Auflagenminderung bei Titeln mit heftbezogenen Auflagen.

Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet (Schwankungsbreite).

Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verteilte Auflage. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.

Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres.

Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,– Euro beträgt.

» **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
e) Anzeigen, die das Layout der Zeitschrift imitieren, in der sie erscheinen sollen, lehnt der Verlag ab. Anzeigen, die wie redaktionelle Beiträge aussehen, müssen mit einem schwarzen Rahmen umrandet sein und rechts oben den Vermerk „Anzeige" in einer mindestens 12 Punkt großen Schrift enthalten.
f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.
g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
h) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.
i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
j) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.
k) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.